

MEER MOESTUININSPIRATIE OP SOCIALE MEDIA

Jacqueline Franse heeft een volkstuin in Goes en schrijft daar blogs over op **moestuinhippie.com** en ze deelt posts op Instagram en Facebook. Fotografe Carine Bex blogt over

kleurrijke groenten en eetbare bloemen op **moestuinkriebels.nl**. Haar Instagramaccount met dezelfde naam heeft ruim 17.000 volgers. Lonneke Verburg geeft onder de naam **‘Sjef du Jardin’** op Instagram

en op Facebook een inblikje in het reilen en zeilen van haar moestuin. De Vlaamse moestuingoeroe **Angelo Dorny** maakte voor YouTube ruim driehonderd veelal korte vlogs. Dorny is ook te vinden

op Facebook en Instagram. Een andere Vlaamse vlogger is Tom Deseyn, oprichter van **moestuinweetjes.com**. MoestuinTV is zijn YouTubekanaal. Ook is hij actief op Instagram en Facebook.



Links: Jelle Medema naast zijn moestuinbak. Rechts: de Makkelijke Moestuin-app en Floor Korte in haar moestuin. FOTO'S REYER BOXEM EN HANKE ARKENBOUT

van mijn volgers is tussen de 20 en 35. Zij willen weten hoe ze hun eigen moestuin kunnen beginnen of willen ervaringen uitwisselen. We delen bijvoorbeeld ook veel zaden. Die versturen we gewoon per post. Dat gaat op goed vertrouwen.”

Vierkante meter

Een ander bekend gezicht in de online moestuincommunity is de Groninger Jelle Medema (26). Op zijn veertiende kreeg hij van zijn moeder een boek over square foot gardening, oftewel: moestuinieren op de vierkante meter. De belofte van de Amerikaanse schrijver Mel Bartholomew – veel opbrengst met weinig inspanning – trok Medema over de streep. Van wat overgebleven bouw materiaal maakte hij een houten moestuinbak, die hij in verschillende vakken verdeelde. Daarin zaaide hij diverse groentes. Een paar weken later kon hij zijn eerste radijsjes oogsten. “Het systeem was zo makkelijk, dat zelfs ik – een luie puber met weinig geduld en nul verstand van planten – er een succes van kon maken.” Dit moet heel Nederland weten, dacht Medema. Dus bouwde hij op zijn vijftiende eigenhandig een website, waarop hij de methode (met toestem-

ming van Bartholomew) uitlegde. Voor zijn Nederlandse publiek noemde hij die: De Makkelijke Moestuin. Vanaf de lancering trok de site zijn aardig wat bezoekers. Maar Medema merkte dat veel mensen het toch lastig vonden om zelf met een moestuin te starten. “Het vergt best wat uitzoekwerk”, zegt hij. “Welke grond gebruik je? Welke zaden? Wanneer moet je planten verspenen? En dan zijn er de onvoorziene omstandigheden. Wat als het twee weken regent? Of er beestjes in je plantjes zitten? Alles draait om de juiste handelingen op het juiste moment. Dat leer je niet van een website.”

Stap voor stap

Het antwoord vond hij in de vorm van een unieke, interactieve app, die hij zes jaar geleden samen met zijn broer bouwde. Daarmee wordt de gebruiker stap voor stap begeleid bij het moestuinieren. “Als je een groente hebt gezaaid, krijg je na een tijdje bijvoorbeeld de vraag of je al iets ziet opkomen”, legt Medema uit. “Zo ja? Dan geeft de app je duidelijke instructies over hoe je de zaailingen uitdunt. Zo nee? Dan stelt die je gerust met mogelijke oorzaken en legt uit waarom je nog even moet wachten. Verder krijg je als gebruiker dagelijks wat simpele taken, relevant

voor de tijd van het jaar en voor wat jij op dat moment in je bak hebt staan. Water geven bijvoorbeeld, of in het vlinderseizoen op jacht gaan naar rupsen. Zo houd je met vijf minuten aandacht per dag je planten gezond. En los je eventuele problemen op voor ze er zijn.” Tot nu toe is de gratis Makkelijke Moestuin-app meer dan 100.000 keer gedownload. Op een goede dag zijn er zo’n 10.000 actieve gebruikers. Veel jonge mensen, maar zeker niet alléén, benadrukt Medema. “Omdat je een moestuinbak gemakkelijk op poten kunt zetten, is de methode bijvoorbeeld ook heel geschikt voor ouderen die moeilijker kunnen bukken. En hij past net zo makkelijk op een stads balkon als in een boerderijtuin. Verder zijn onder onze gebruikers veel ouders, die samen met hun kinderen een moestuinbak hebben.”

Inkomen

Medema en Korte hebben van het moestuinieren hun werk gemaakt. Beiden schreven ze er boeken over en runnen ze een eigen webshop, waarin ze onder andere zaden verkopen. Korte is verder enkele commerciële partnerships aangegaan. Zo maakt ze vlogs met Pokon en organiseert ze in samenwer-

De gratis Makkelijke Moestuin-app is al meer dan 100.000 keer gedownload



king met winkelketen Dille & Kamille workshops over hoe je je eigen moestuin start. “Alle content op mijn site is gratis”, zegt ze. “Dat wil ik graag zo houden. Vandaar dat ik andere manieren zoek om een inkomen uit mijn zaak te halen. Bijvoorbeeld ook door in opdracht moestuinplannen te maken voor scholen, beurzen en particulieren. Sowieso doe ik alleen zaken met organisaties waar ik persoonlijk achtersta en die een eerlijk verhaal vertellen.”

Serius bedrijf

Medema heeft intussen een serieus bedrijf, waarin ook zijn moeder Saskia, zijn broer Arjen, zijn beste vriend Robbin en programmeur Johan werken. “Het bouwen en onderhouden van een app en de bijbehorende community is een kostbare en tijdrovende aangelegenheid”, zegt hij. “Daar is geld voor nodig. Maar het is nooit ons doel geweest om rijk te worden van onze producten. We verkopen onze eigen grondmix en zaden vooral omdat het gebruik daarvan de kans op succes vergroot. Want dat is waar we het uiteindelijk allemaal voor doen: zoveel mogelijk mensen laten ervaren hoe ontzettend leuk en waardevol het is om je eigen groentes te kweken. In Nederland, en straks ook wereldwijd.”